

Keszi Roland

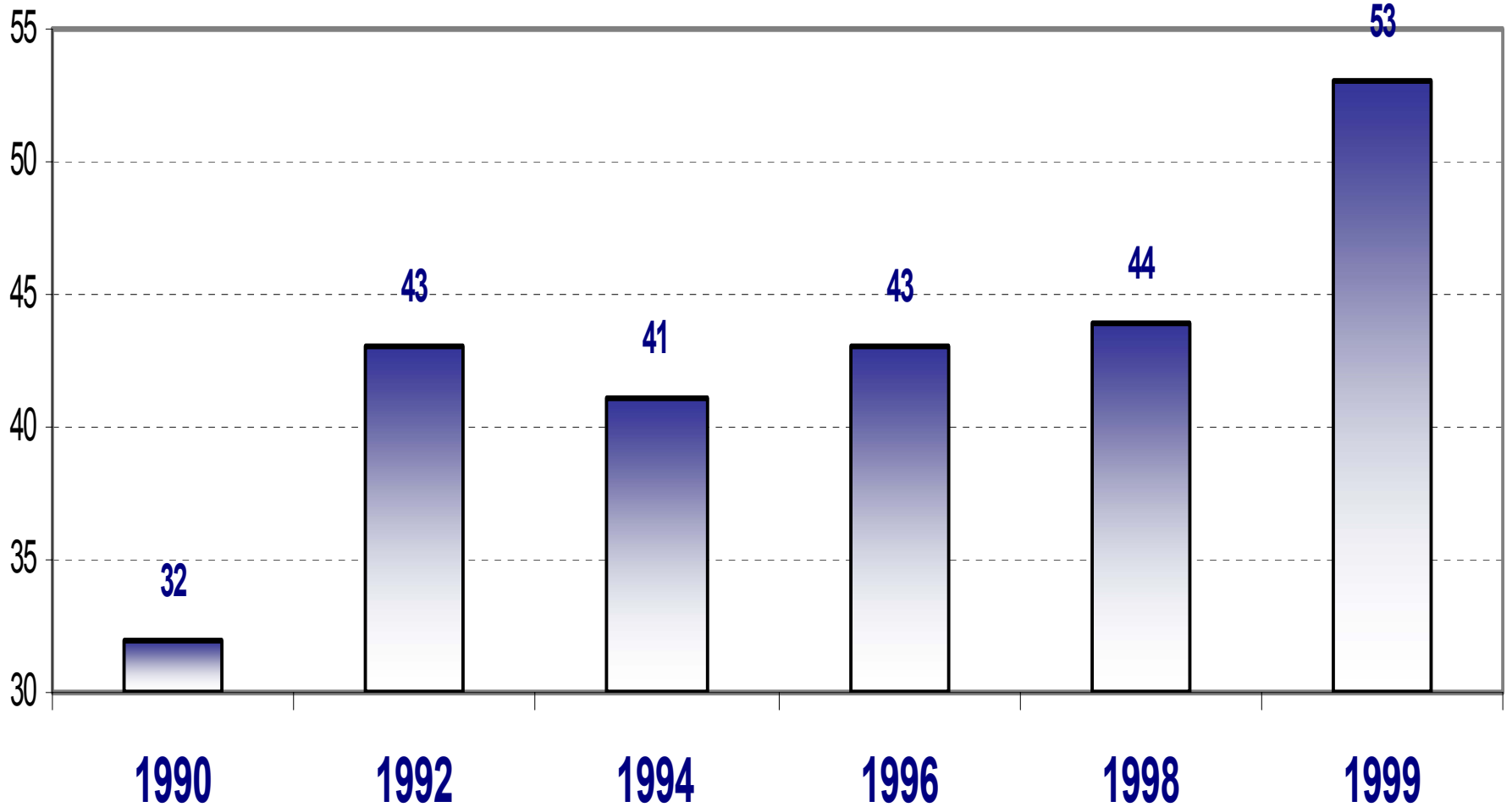
# A célszervezetek körében készült kérdőíves felmérés eredményei



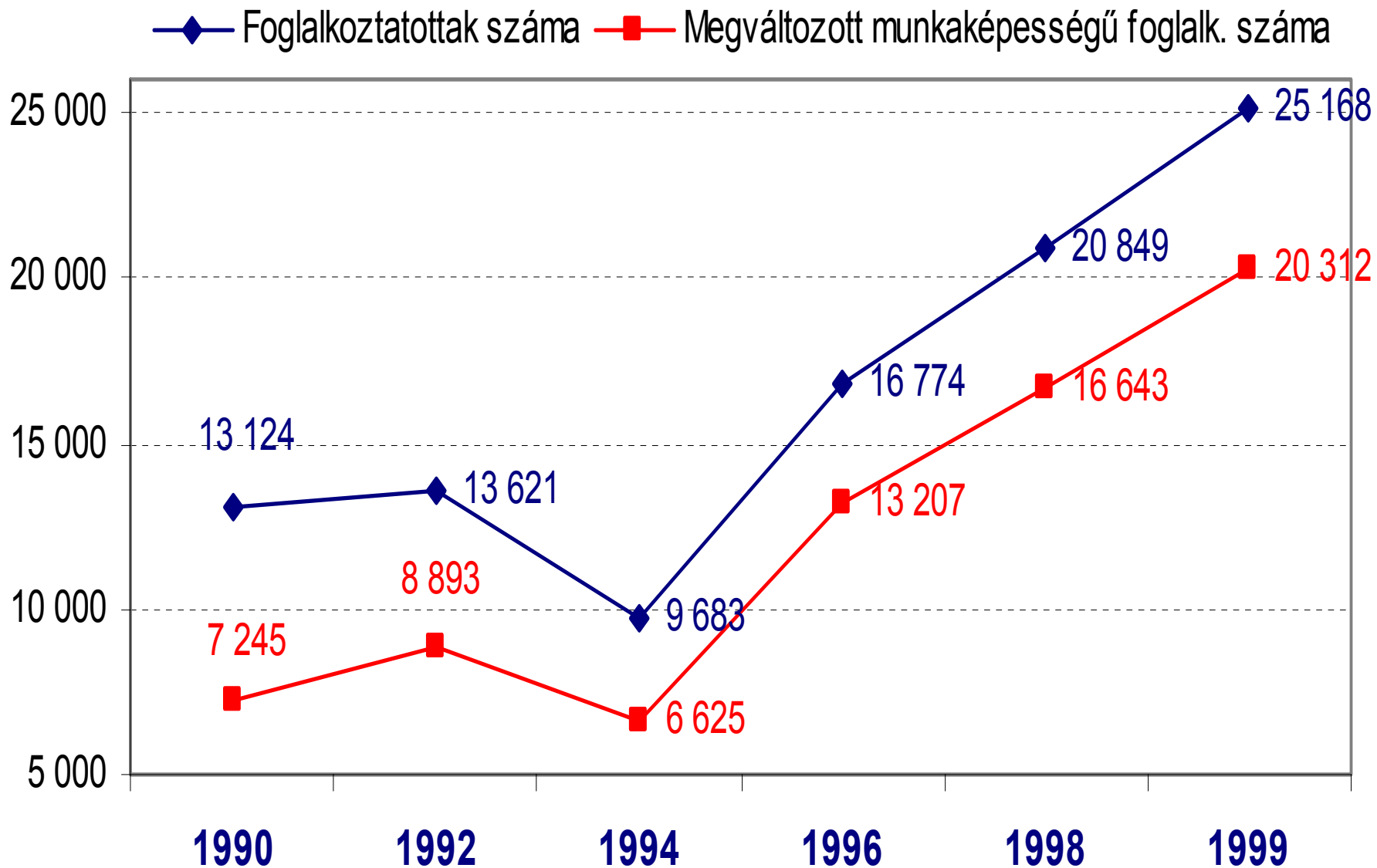
[www.krolify.hu](http://www.krolify.hu)

*Budapest, Magyar Tudományos Akadémia – Kisterem  
2005.április 22.*

## A célszervezetek számának időbeli változása (N)



## A célszervezetek munkaerő-szerkezetének időbeli változása (fő)



# A vizsgálat által érintett területek

## Általános jellegzetességek

- 3.1. Alapjellemzők  
(szervezeti forma, megalakulás, tulajdonos, méret)
- 3.2. Telephelyek, foglalkoztatási célra rendelkezésre álló ingatlanok
- 3.3. Tevékenységi kör
- 3.4. Kapacitáskihasználtság
- 3.5. Termelő-berendezések műszaki állapota
- 3.6. Tervek a jövőre vonatkozóan
- 3.7. Vezetők kiválasztása
- 3.8. Minőségirányítás

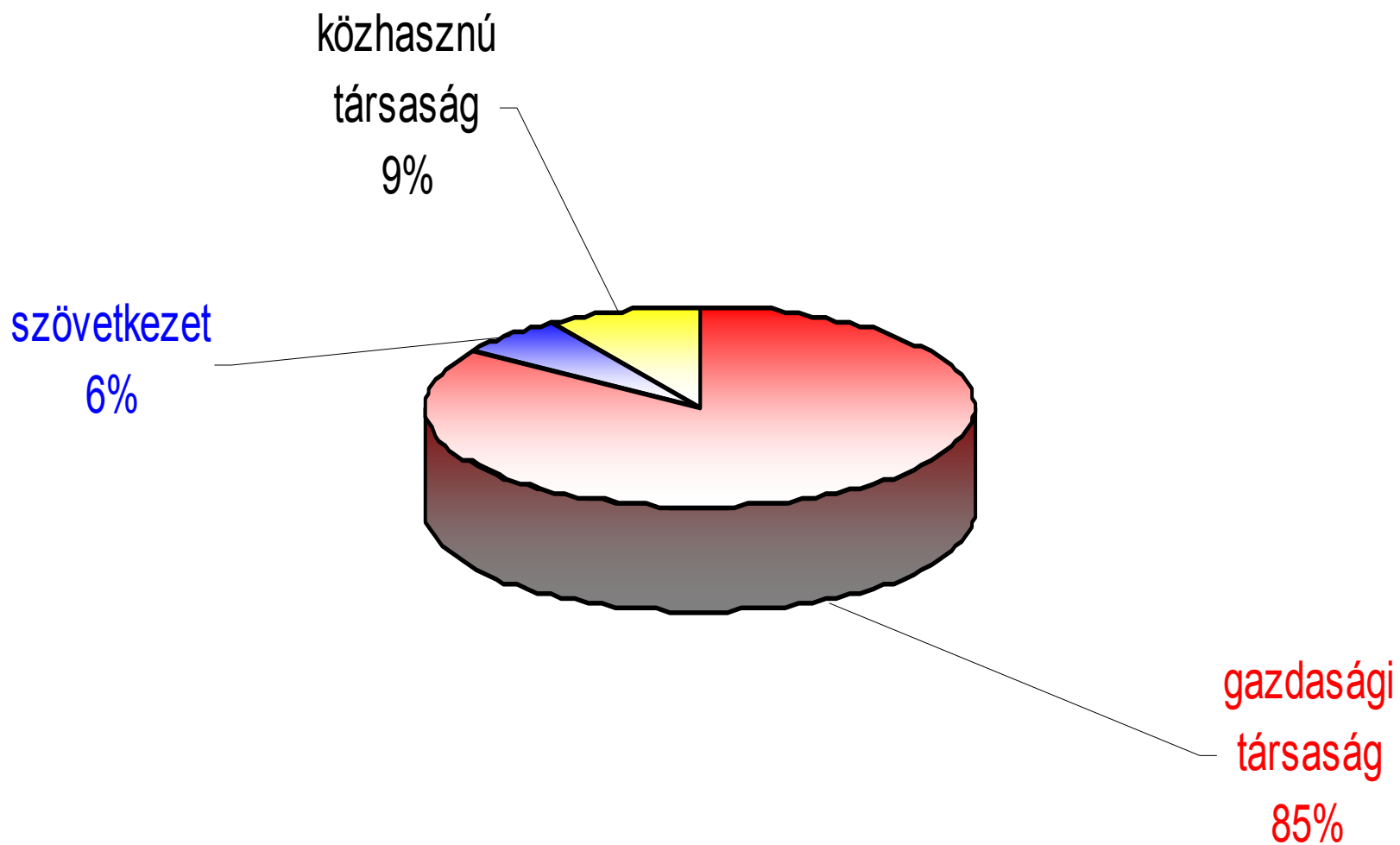
## Gazdálkodási adatok

- 4.1. Nyereség
- 4.2. Bevételek, források
- 4.3. Költségek

## Megváltozott munkaképességű dolgozók foglalkoztatása

- 5.1. Kereslet-kínálat
- 5.2. A megváltozott munkaképességű dolgozók jellemzői
- 5.3 A célszervezet szolgáltatásai
  - 5.3.1. Akadálymentesítés
  - 5.3.2. Orvosi rendelő, szakorvosi rendelés, szűrővizsgálat
  - 5.3.3. Szociális törvényen alapuló alap, és szakosított ellátás
  - 5.3.4. Munkaközvetítői tevékenység
  - 5.3.5. A foglalkoztatási rehabilitáció alkalmazott elemei

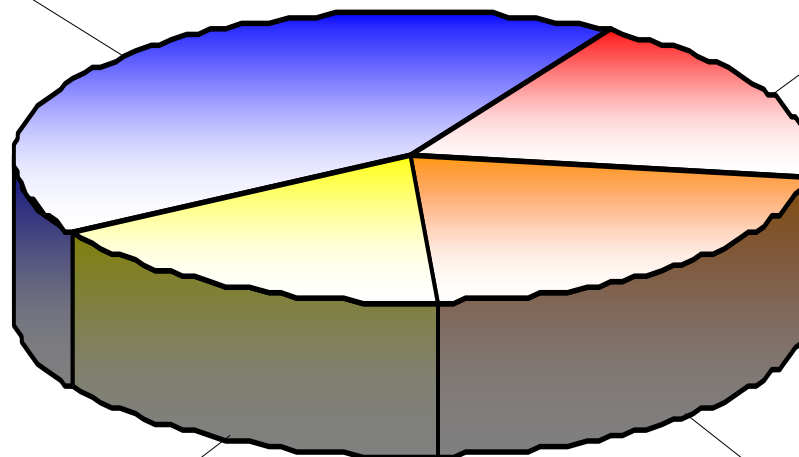
## A célszervezeti minta összetétele



## A célszervezeti minta összetétele a kijelölés időpontja szerint

2000 és utána  
42%

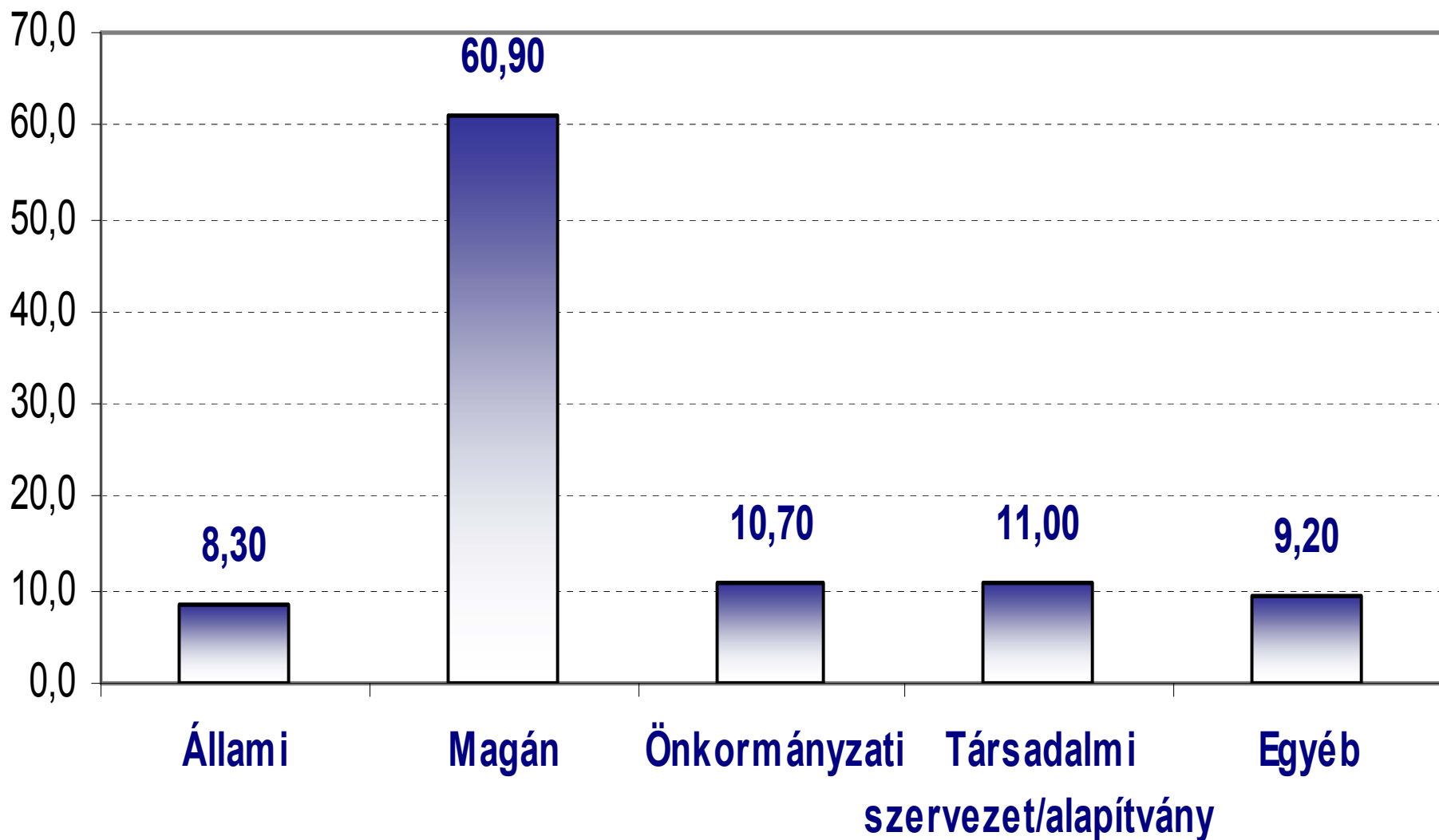
1989 és előtte  
19%



1990-1994  
22%

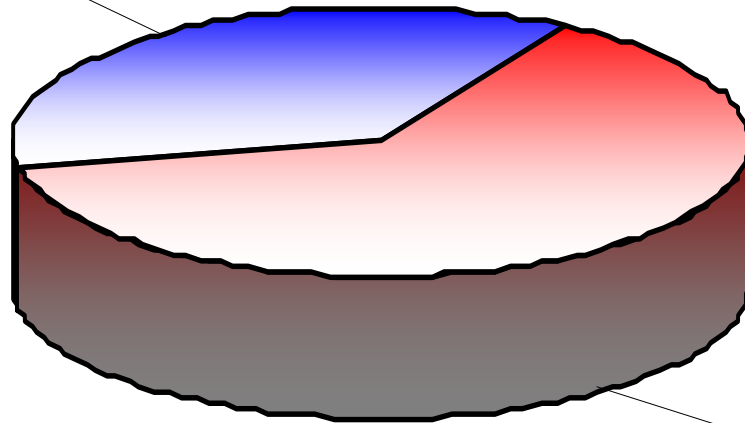
1995-1999  
17%

## A célszervezeteken belüli tulajdonrészek átlagértékei (%)



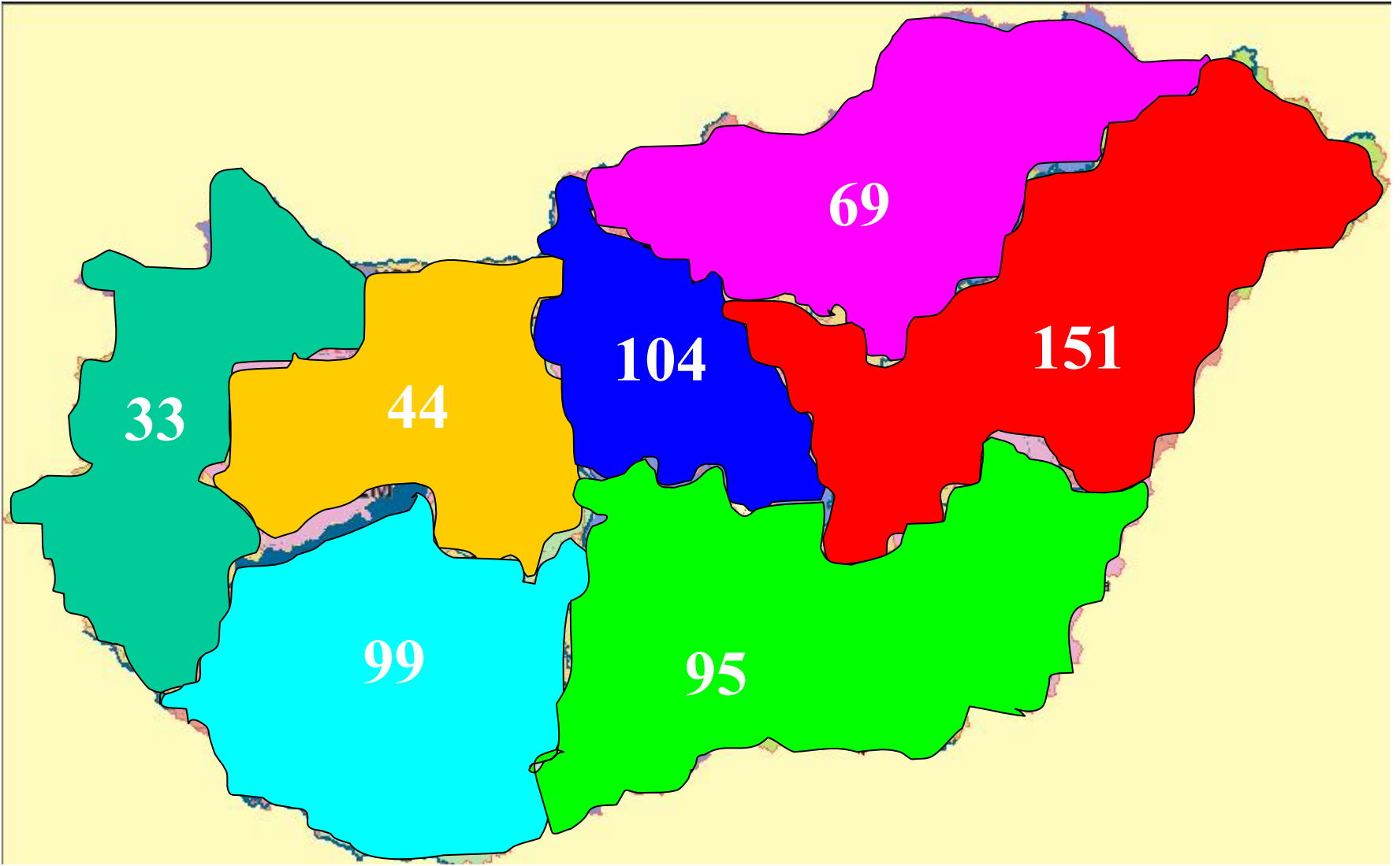
# Szervezeti méret szerinti megoszlás (2003. évi átlagos statisztikai állományi létszám alapján)

Nagyvállalat  
(249 felett)  
36%

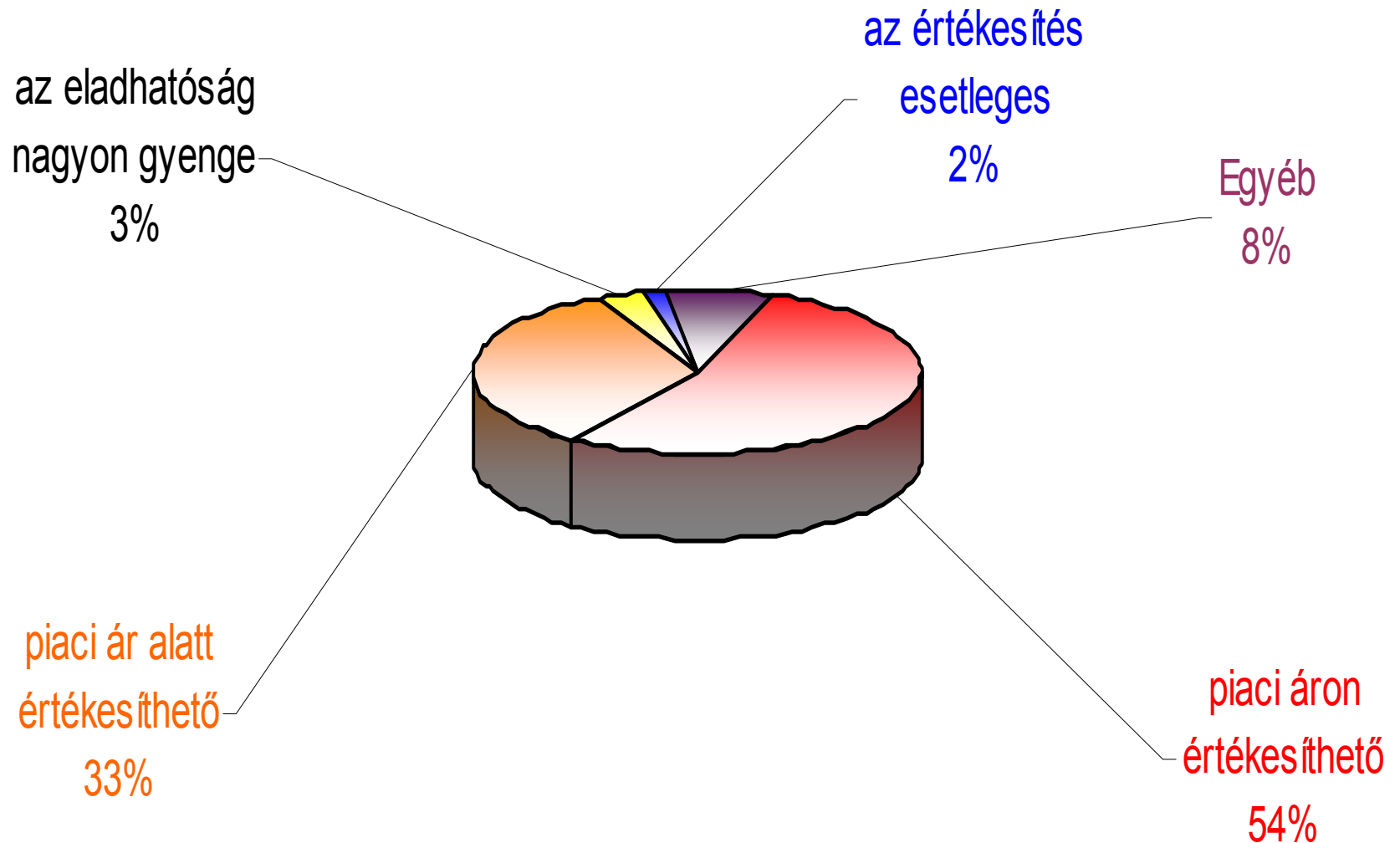


Középvállalat  
(50-249 fő)  
64%



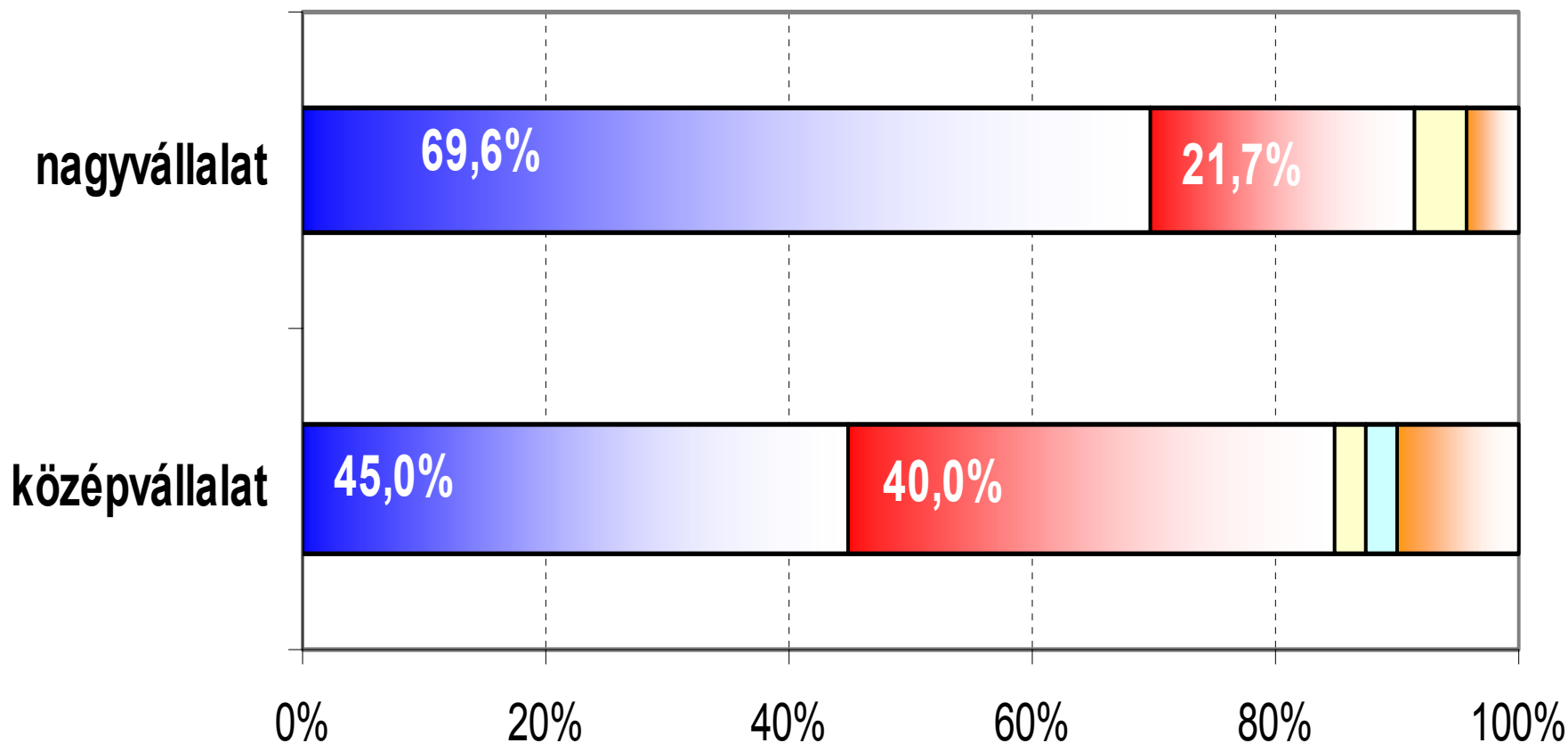


# A legnagyobb árbevételt hozó termékek értékesíthetősége



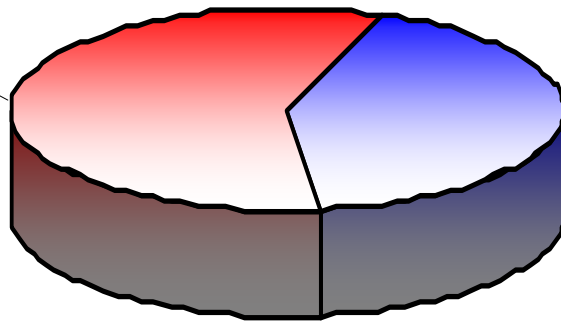
## A szervezeti méret és a termékek értékesíthetőségének összefüggése

■ piaci áron ■ piaci ár alatt ■ az eladhatóság nagyon gyenge ■ esetleges értékesítés ■ egyéb



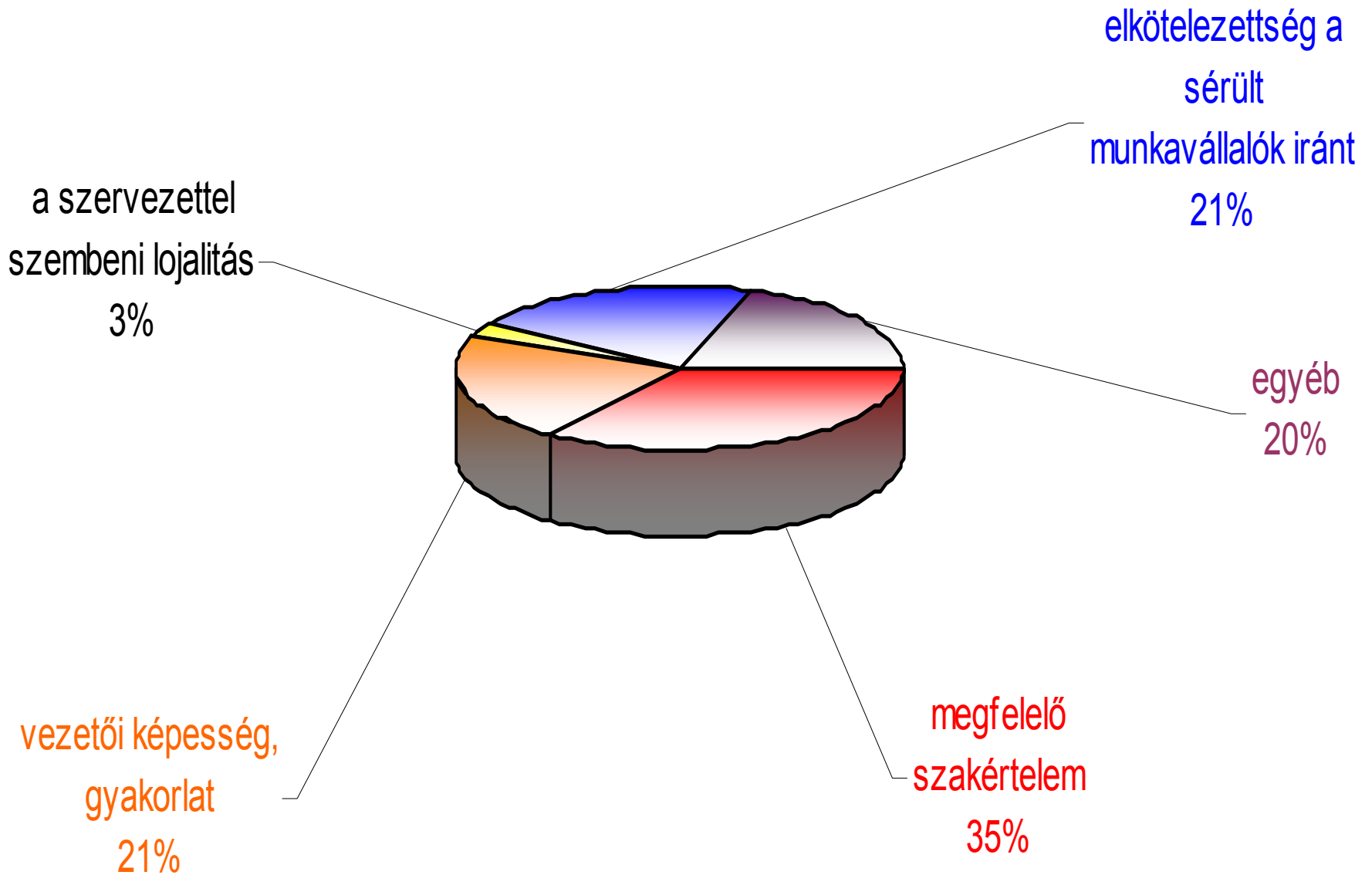
# Tervezi-e a munkavállalói létszámának növelését ?

nem  
58%



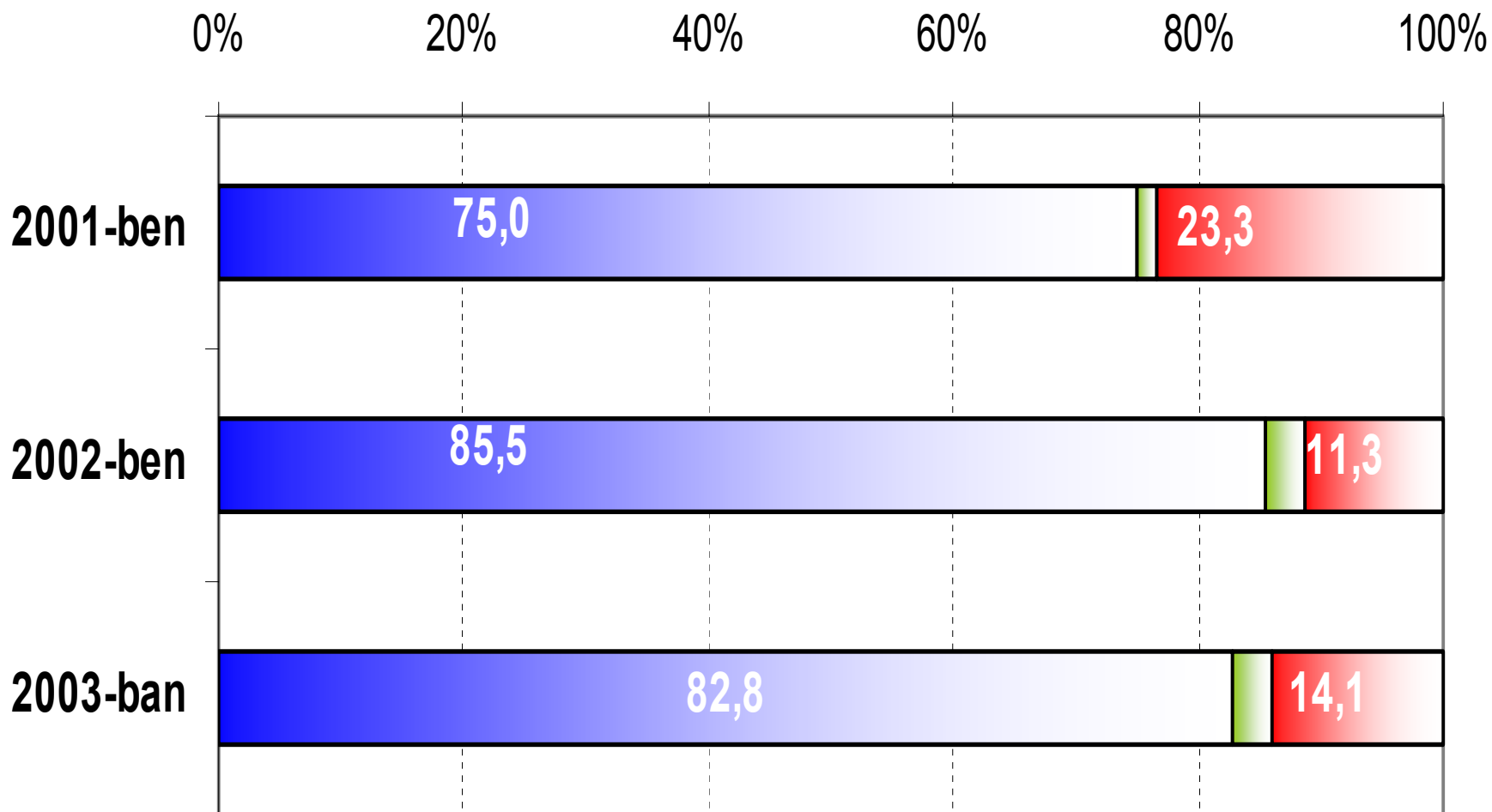
igen  
42%

# A felső és középvezetők kiválasztásának legfontosabb szempontja



## A gazdasági eredményesség időbeli alakulása (%)

■ nyereséggel zártak ■ nem volt nyereségük ■ veszteségesek voltak



## A gazdasági eredményesség 2003-ban

■ nyereséggel zártak    ■ nem volt nyereségük    ■ veszteségesek voltak

0%      20%      40%      60%      80%      100%

középvállalat

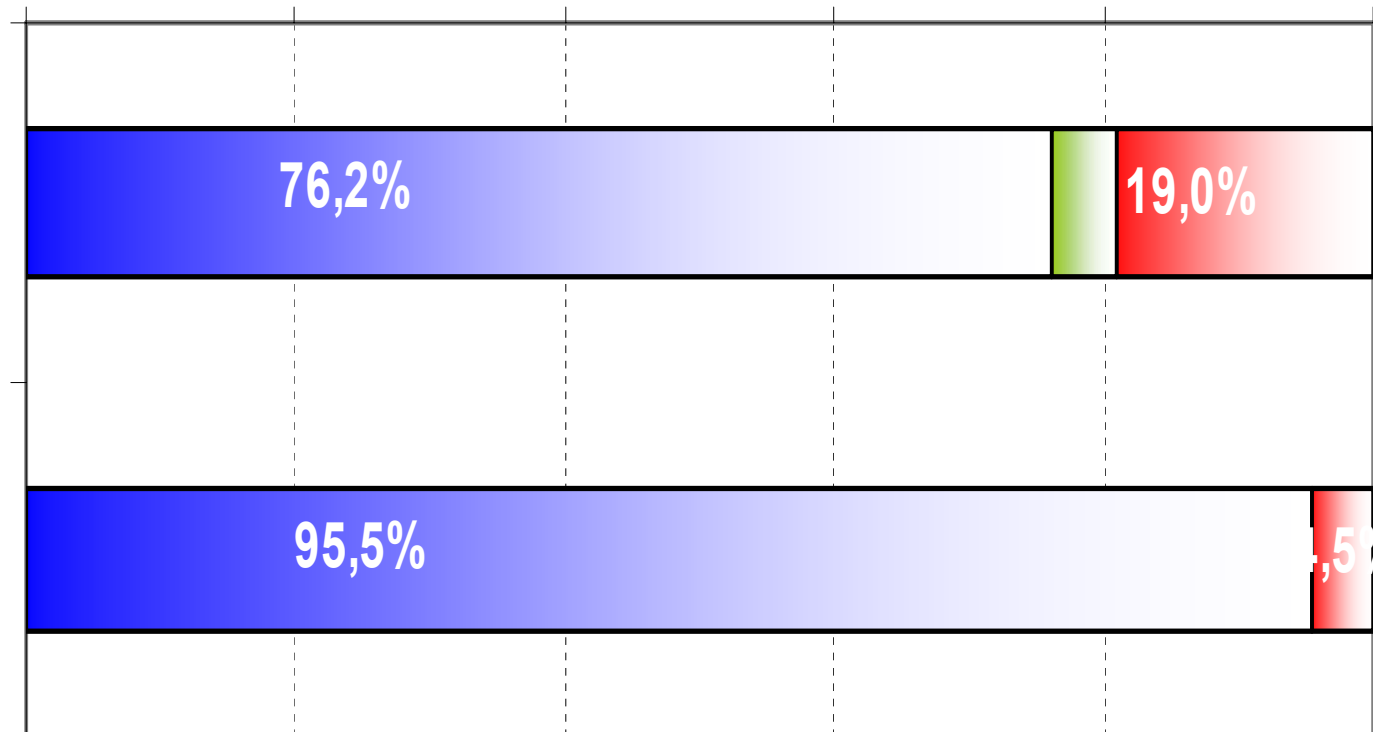
76,2%

19,0%

nagyvállalat

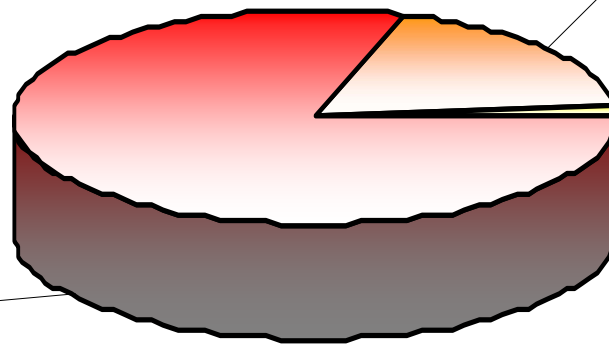
95,5%

4,5%



# Mi jellemzi a megváltozott munkaképességűek munkaerőpiacát?

nagyobb a kínálat,  
de bizonyos  
munkakörben  
nehéz embert  
találni  
80%



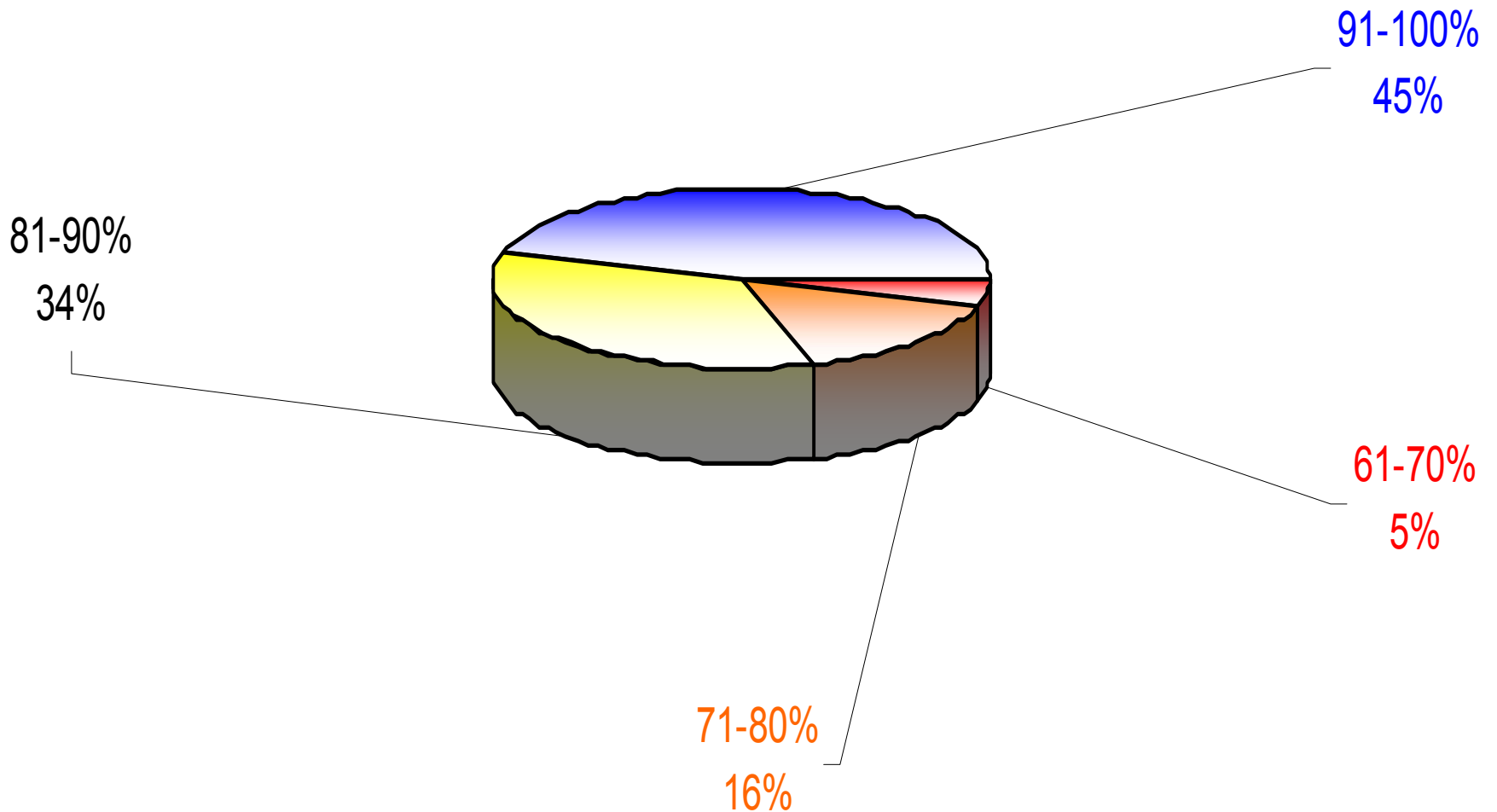
általában nagyobb  
a kereslet, mint a  
kínálat  
18%

egyéb  
2%

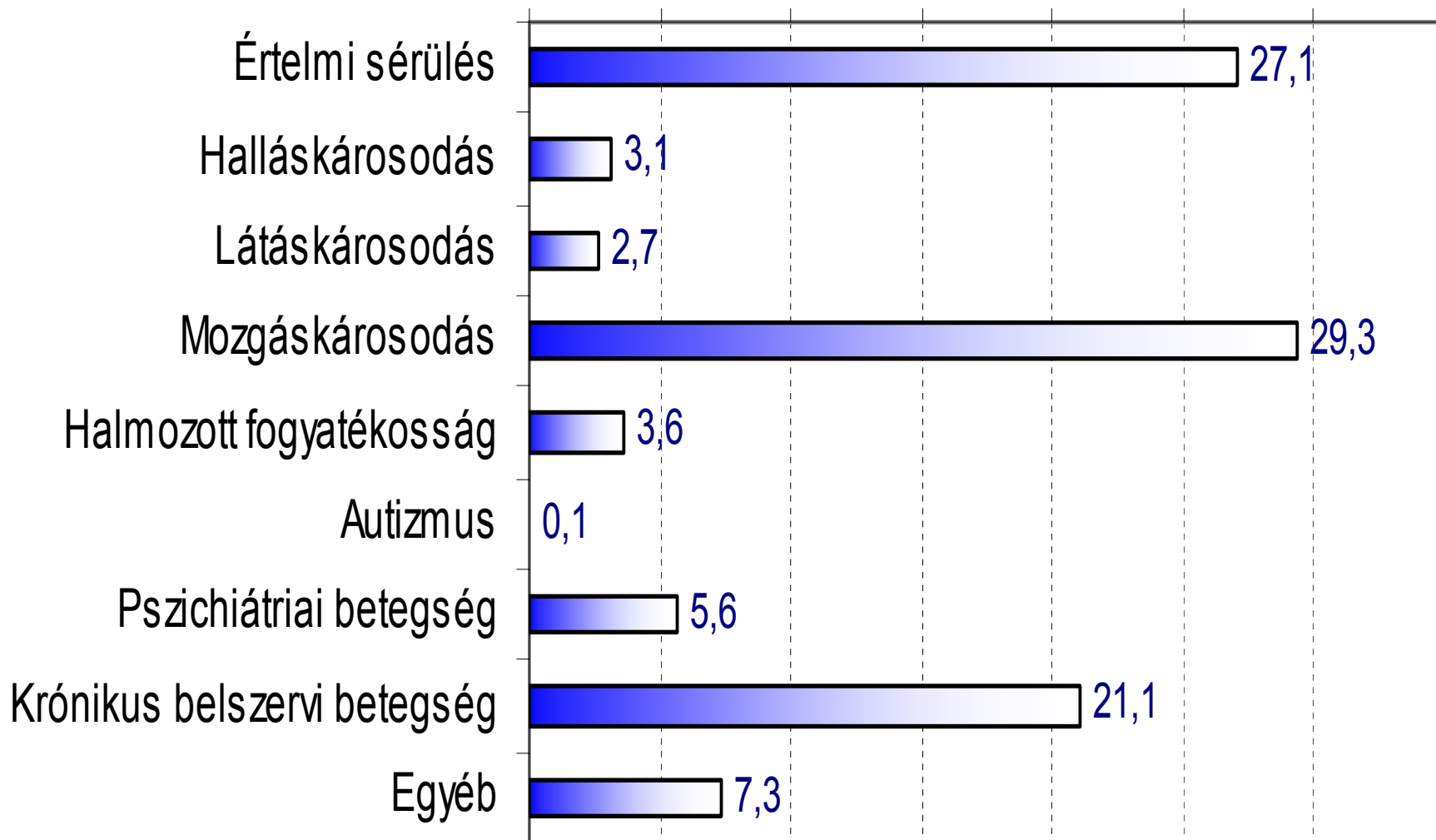


# A szervezetek besorolása a támogatott dolgozók százaléka szerint

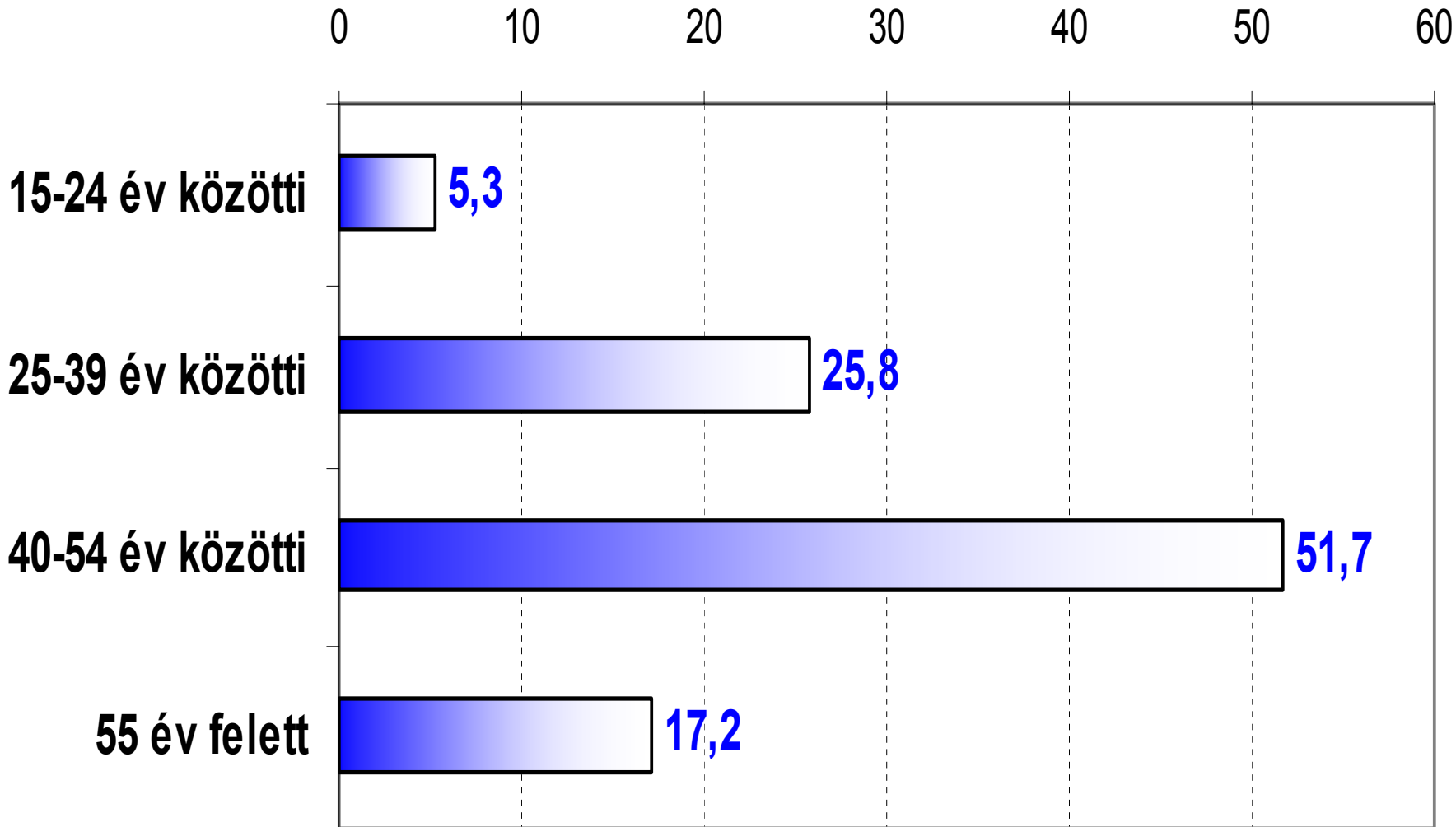
(*átlag=88%*)



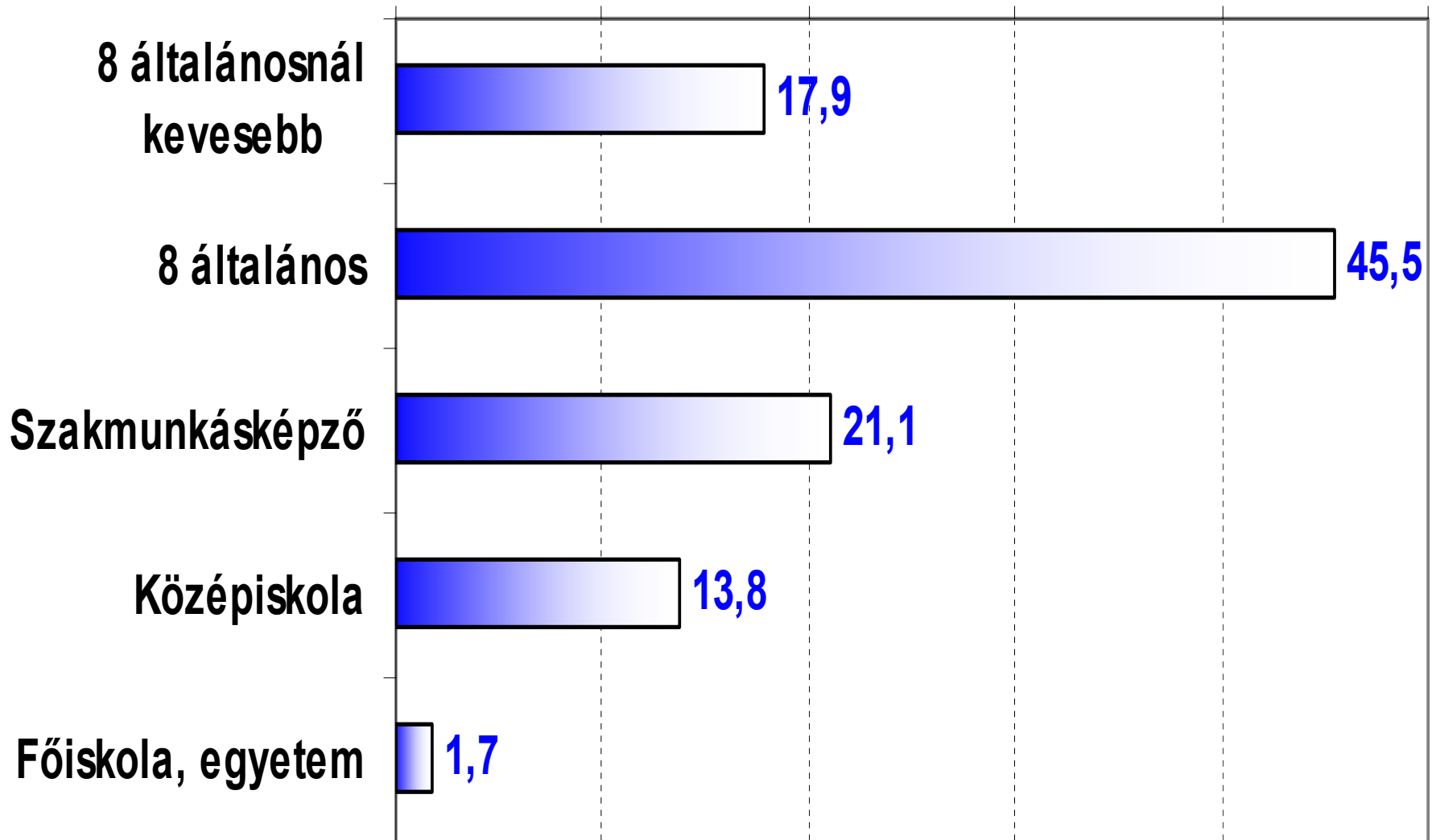
## A foglalkoztatottak aránya a munkaképesség-csökkenést előidéző vezető okok szerint (%)



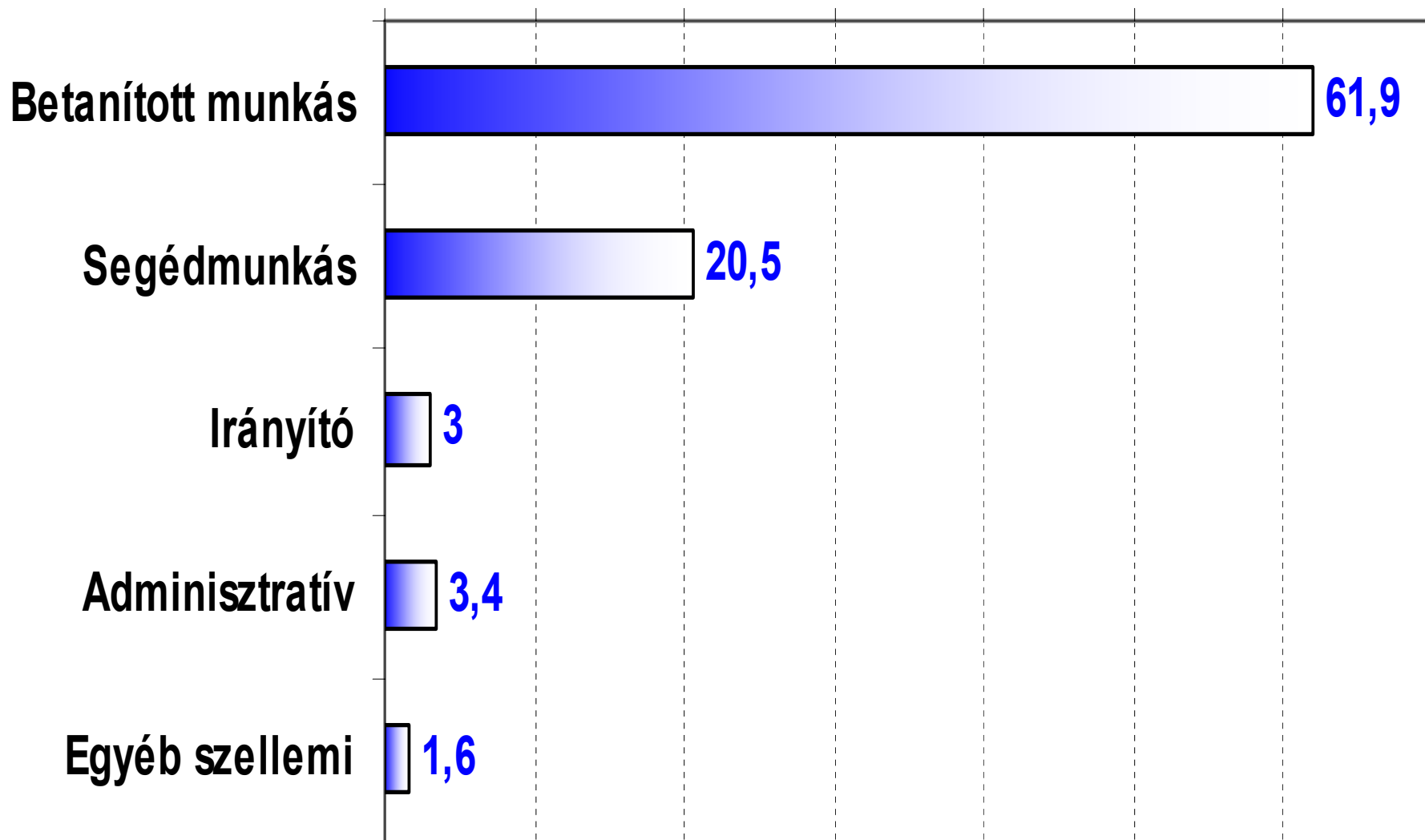
# A megváltozott munkaképességű dolgozók kormegoszlása (%)



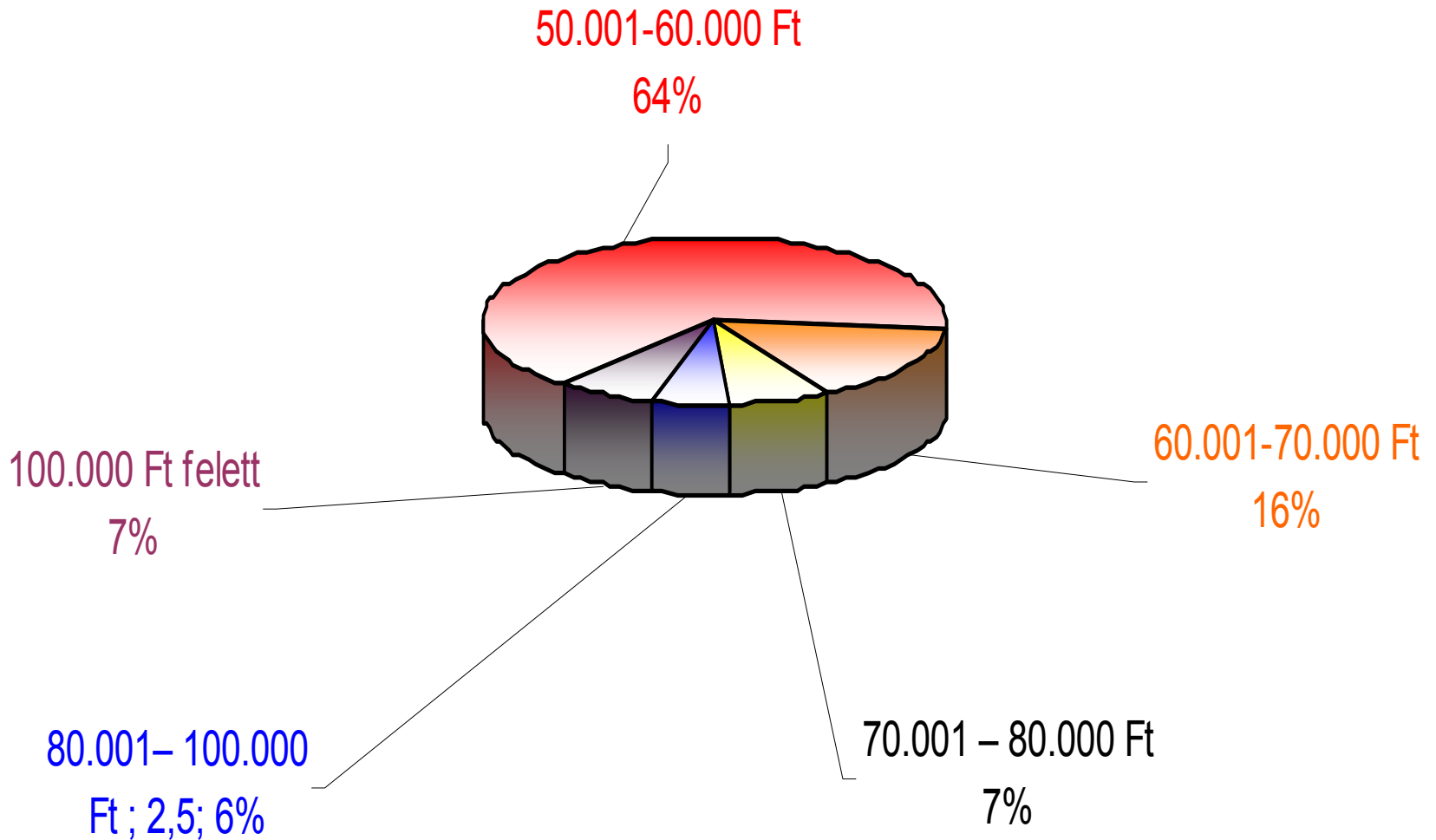
## A megváltozott munkaképességű dolgozók iskolai végzettség szerinti megoszlása (%)



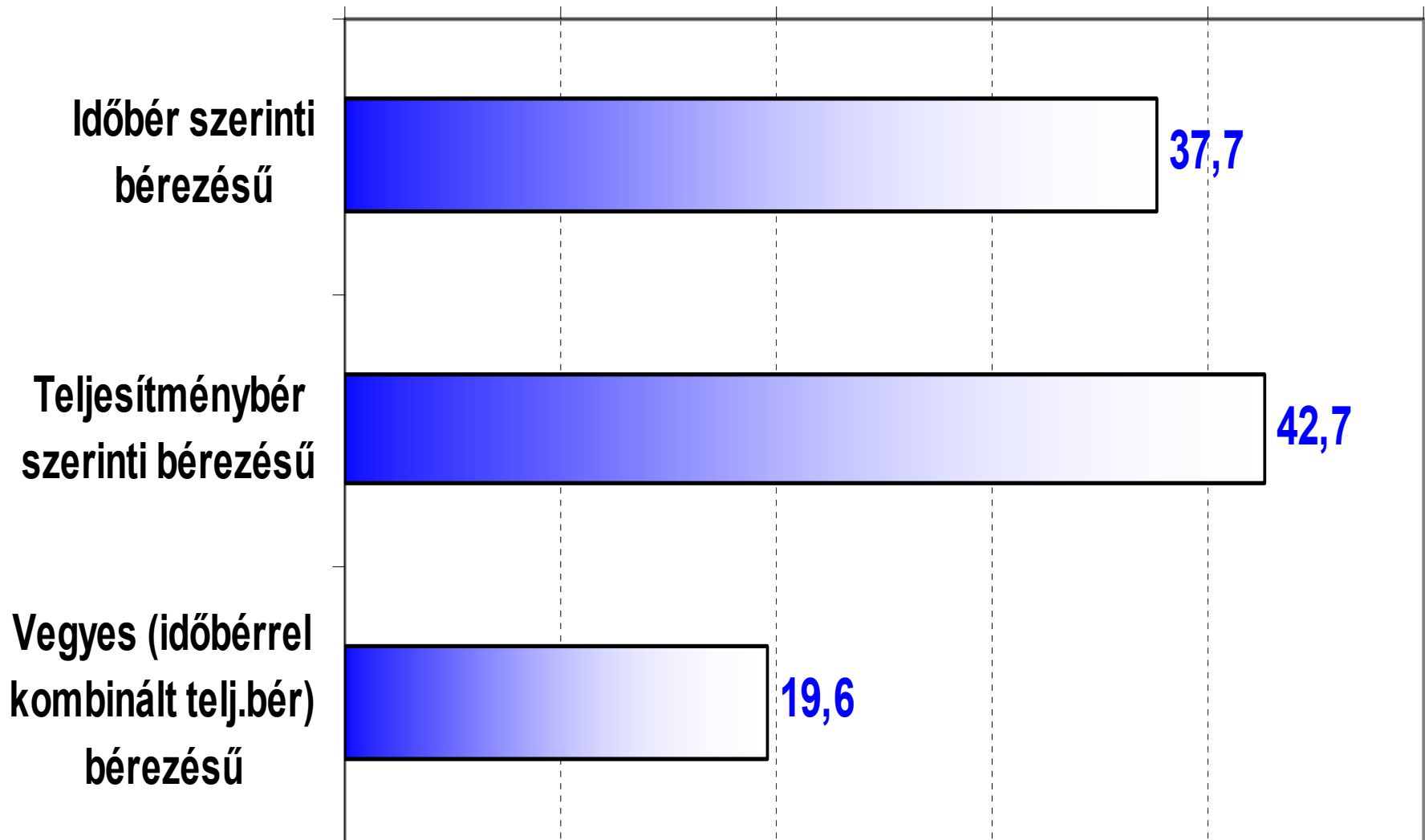
## A megváltozott munkaképességű dolgozók munkaköri kategória szerinti megoszlása (%)

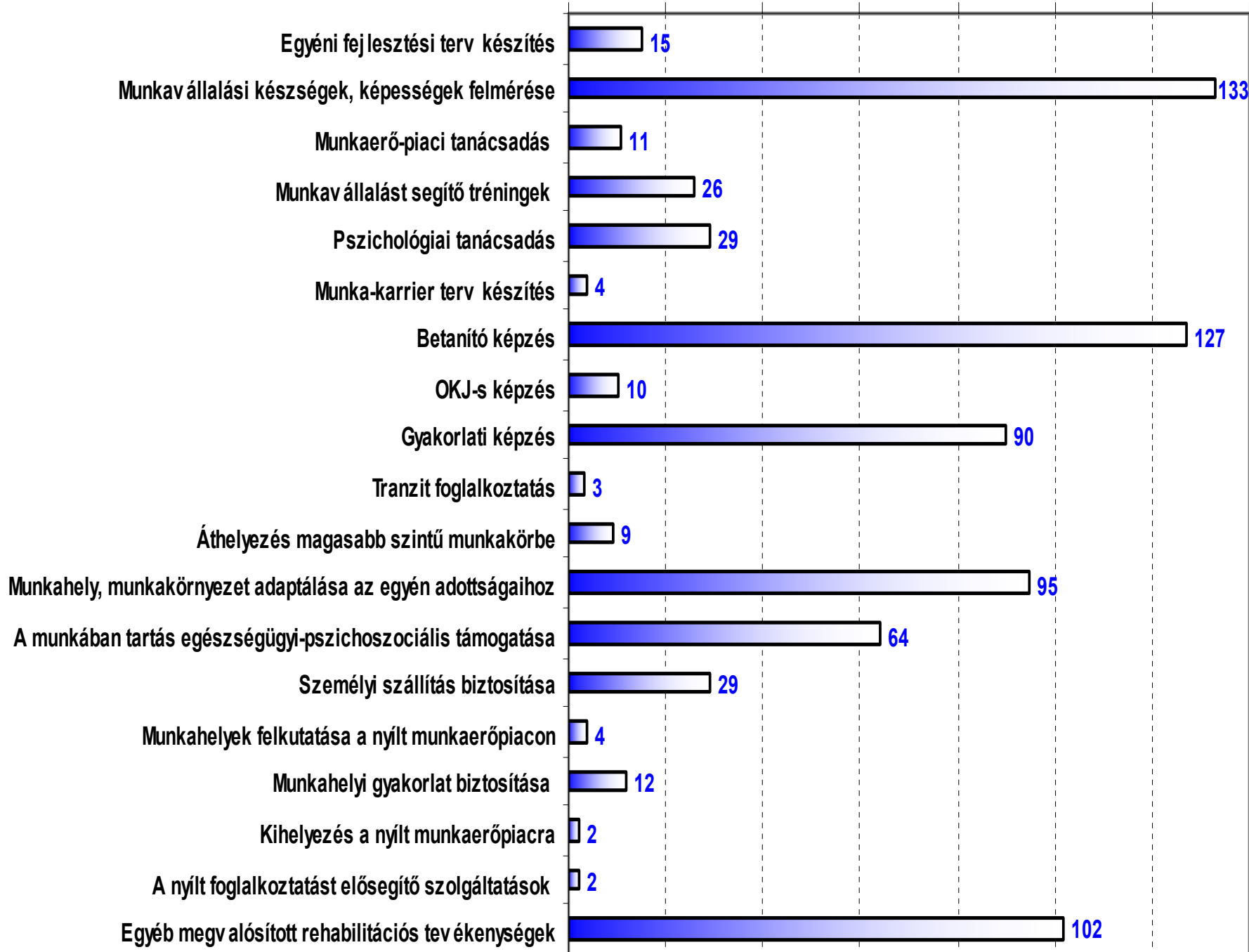


# Megváltozott munkaképességű dolgozók átlagkeresetének alakulása 2003-ban



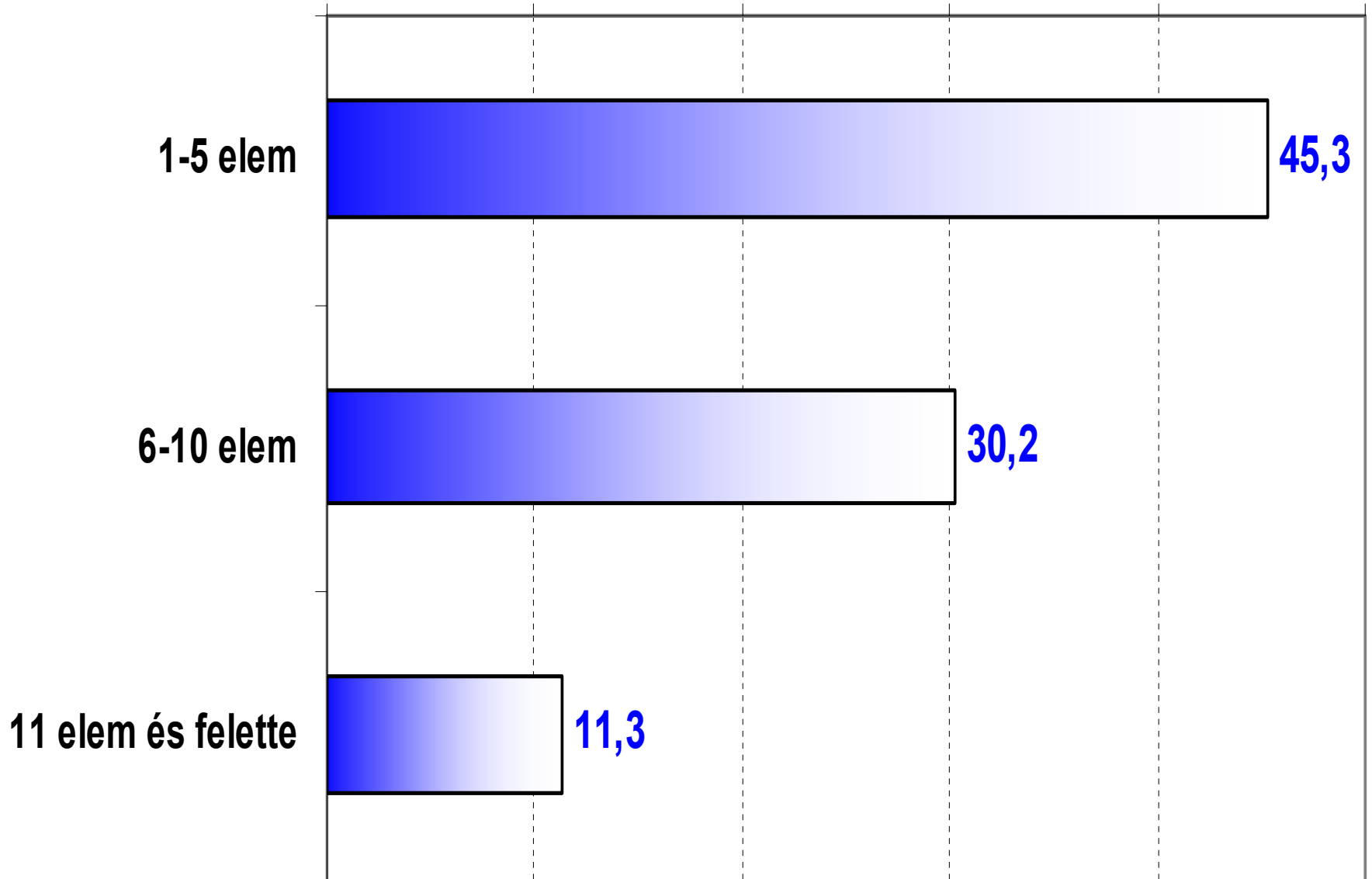
## A megváltozott munkaképességű dolgozók megoszlása a bérezési formák szerint (%)







## Az összes alkalmazott rehabilitációs elem



A továbblépés irányai...

# Köszönjük a figyelmet!

További információ...

[www.krolify.hu](http://www.krolify.hu)

